



## Checklist over (de grens tussen) persoonlijke en professionele communicatie op sociale netwerksites

Philippe Bocklandt  
Oktober 2015

Wat mag je posten?	Altijd OK	Nooit OK	OK onder omstandigheden
<b>Posten als organisatie op de organisatiepagina of -account</b>			
Persoonlijke info van medewerkers over werkgebonden topics			
Persoonlijke info van medewerkers over niet-werkgebonden items (verjaardag, huwelijk, ...)			
Persoonlijke opinies (anoniem)			
Persoonlijke opinies (ondertekend)			
<b>Posten als medewerker op de organisatiepagina of -account</b>			
Officiële standpunten/antwoorden van de organisatie			
Persoonlijke opinies			
Persoonlijke weetjes			
<b>Posten als vrijwilliger op de organisatiepagina of -account</b>			
Officiële standpunten/antwoorden van de organisatie			
Persoonlijke opinies			
Persoonlijke weetjes			
<b>Posten als medewerker of vrijwilliger op een persoonlijke account/pagina</b>			
Persoonlijke opinie over de organisatie			
Berichten over activiteiten of informatie over de organisatie			
Commentaren op informele of interne gebeurtenissen in de organisatie			
Connecteren (vriend worden van ...) met cliënten van de organisatie			

Bron: Berry, A., Pope, E., Bernard, C. & Andrei, K. (2013) The nonprofit social media decision guide. Portland: Idealware

Meer kader en duiding bij deze checklist vind je op [‘deontologie op sociale netwerksites’](#)  
 Deze tekst maakt deel uit van ‘Sociaal werk netwerk online’  
 – een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.  
 Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties. Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.  
 Voor alle materiaal: [www.sociaal-werk-netwerkt-online.be](http://www.sociaal-werk-netwerkt-online.be)