



Checklist – is contentplanning relevant voor ons?

Philippe Bocklandt - oktober 2015

1. Kruis enkel die motieven aan die voor jou relevant zijn om een contentplanning op te maken	
alle aspecten van je organisatie aan bod laten komen	
informatie geven aan alle doelgroepen die je wil bereiken	
oog hebben voor de diverse doelen die je wil realiseren via sociale netwerksites	
houvast hebben voor het moment dat je zonder inspiratie zit	
andere collega's stimuleren om ook wat te vertellen op sociale netwerksites	
zorgen voor afwisseling in je berichten	
zorgen dat je berichten regelmatig op de tijdslijn van je doelgroep terecht komt	
...	
2. Hoe frequent wil (en kan) je posten op sociale netwerksites?	
1 keer per maand	
2 keer per maand	
3 keer per maand	
1 keer per week	
2 keer per week	
3 keer per week	
4 keer per week	
Elke dag 1 bericht	
Elke dag meerdere berichten	
...	
3. Kruis aan welke parameters (naast frequentie) je in je contentplanning wil opnemen?	
De deelwerkingen van je organisatie die aan bod moeten komen	
De verschillende doelgroepen die je wil bereiken	
De doelen die je via communiceren op sociale netwerksites wil bereiken	
De thema's die je aan bod wil laten komen	
Het evenwicht tussen organisatie- en persoonlijke berichten	
Het evenwicht tussen eigen berichten en het delen van berichten van anderen	
Het actualiteitsgehalte of berichten uit de oude doos	
Mijlpaaldagen	
Soorten berichten (tekst – foto – filmpje – humor – vraag ...)	
De verhouding vital to know – nice to know – PR	
...	
Heb je in rubriek 1 en/of 3 één of meer vakjes aangekruist, dan is een contentplanning relevant.	

Meer kader en duiding bij deze checklist vind je op [‘plannen van berichten’](#)

Deze tekst maakt deel uit van ‘Sociaal werk netwerk online’

– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.

Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties. Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.

Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be