



## Over de impact van visuele content

Ehos3.com

*“Als je een aantal sociale mediakanalen vergelijkt, wordt het meteen duidelijk: visuele content is populairder dan tekst. Er zijn tegenwoordig zeer veel visuele technieken beschikbaar om je boodschap over te brengen, van infographics en cartoons tot korte video’s. En het resultaat is er. Visuele content is de techniek bij uitstek om ingewikkelde informatie te communiceren.*

*Het Amerikaanse designbureau Ethos3.com bundelde resultaten uit verschillende onderzoeken om de impact van visuele content in kaart te brengen. En die impact is enorm. Beelden bereiken een groter publiek en worden meer gedeeld op sociale media. Dit heeft veel te maken met de verwerkingssnelheid van de content. De gemiddelde persoon kan beelden 600 000 keer sneller interpreteren dan tekst.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> <http://www.mundodigitalis.be/blog/waarom-beelden-beter-werken-dan-tekst/>

# WE LIVE IN A VISUAL WORLD

YOUR BUSINESS NEEDS VISUAL CONTENT

CONTENT WITH VISUALS GETS

**94%** 

MORE TOTAL VIEWS

VISUAL CONTENT

IS NOW

**40** 

**X**  
MORE  
LIKELY

TO BE SHARED  
ON SOCIAL NETWORKS

**NINETY**

OF INFORMATION SENT



**PERCENT**

TO THE BRAIN IS VISUAL

VISUALS ARE PROCESSED

**60000**

X FASTER THAN TEXT

THE AVERAGE  
PERSON READS ONLY

**20%**  **OF**  
TEXT

ON A REGULAR WEBPAGE

WHAT PEOPLE RETAIN

**80%**

OF WHAT THEY  
**SEE** 

**20%**

OF WHAT THEY  
**READ** 

**10%**

OF WHAT THEY  
**HEAR** 

# 1. PRESENTATIONS

**"WOW" AN AUDIENCE,  
THEN IMPRESS  
THE WORLD**



USE A VISUAL PRESENTATION  
TO SHINE IN THE SPOTLIGHT

UPLOAD TO SLIDESHARE

**60** MILLION  
UNIQUE VISITORS  
A MONTH

IN THE TOP **150** WEBSITES

NO BULLET POINTS

IMAGES IN PRESENTATIONS INCREASED



**40%** OF PEOPLE RESPOND TO VISUAL  
INFORMATION BETTER THAN PLAIN TEXT

**65%** OF PEOPLE ARE  
VISUAL LEARNERS



## 2. VIDEOS

GIVE YOUR MESSAGE  
THE MAGIC OF  
MOTION



IT'S 50X EASIER TO GET  
A VIDEO TO RANK ON  
THE FIRST PAGE OF GOOGLE

UPLOAD TO YOUTUBE

**1+** BILLION  
UNIQUE VISITORS  
A MONTH

**2<sup>nd</sup>** LARGEST SEARCH ENGINE

BE MEMORABLE

MOTION GRAPHICS AND  
WHITEBOARD ANIMATIONS ARE  
VIDEOS WITH PERSONALITY



**90%** OF ONLINE SHOPPERS SAID THEY FIND  
VIDEOS HELPFUL IN MAKING DECISIONS

**75%** OF EXECUTIVES WATCH  
WORK-RELATED VIDEOS  
AT LEAST ONCE A WEEK



## 3. INFOGRAPHICS

EVEN ABRAHAM  
LINCOLN LOVED  
THEM



SHARE THEM WITH  
INFLUENCERS AND BLOGGERS

DON'T BE AVERAGE

STUDY  
THE BEST AMERICAN  
INFOGRAPHICS  
BY GARETH COOK

INFOGRAPHICS CAN  
IMPROVE WEBSITE  
TRAFFIC BY **12%**

IN THE PAST 5 YEARS

GOOGLE SEARCHES  
FOR INFOGRAPHICS  
HAVE INCREASED **25x**



YES, IN 1863, ABRAHAM LINCOLN LEARNED  
TO LOVE INFOGRAPHICS WITH A MAP THAT  
VISUALIZED POLITICS ACROSS THE STATES



VISIT THE ETHOS3 BLOG FOR MORE TIPS  
FOR CREATING STUNNING VISUAL CONTENT,  
OR LET ETHOS3 VISUALIZE YOUR MESSAGE FOR YOU.

www.ethos3.com 615-730-5821

## SOURCES

<http://www.killerpresentations.com/sales-effectiveness/files-statistics-and-audience-recall/>

<http://neomam.com/Interactive/13reasons/>

<http://socialmediatoday.com/1678786/why-use-visual-content-social-media-marketing>

<http://www.videobrewery.com/blog/18-video-marketing-statistics>

<http://chiefmartec.com/2012/12/5-marketing-meta-trends-the-presentation/>

<http://techcrunch.com/2012/01/17/techcrunch-readers-love-slideshare/>

<http://blog.socedo.com/why-slideshare-should-be-a-part-of-your-b2b-marketing-plan/>

[http://www.alexa.com/search?q=slideshare&#home\\_home&p=bigtop](http://www.alexa.com/search?q=slideshare&#home_home&p=bigtop)

<http://www.hp.com/large/lpg/assets/bus-solutions/power-of-visual-communication.pdf>

<https://www.google.com/search?q=slideshare+sleeping+giant&#q=slideshare+sleeping+giant&#qs=chrome.0.691571013.529130&sourceid=chrome&#e=UTF-8>

<http://www.slideshare.net/Slideshare/slideshare-zeltgeist-2013-29038790>

<http://blog.slideshare.net/2013/12/16/5-steps-to-creating-a-powerful-Infographic/>

<http://www.newyorker.com/online/blogs/elements/2013/10/why-abraham-lincoln-loved-Infographics.html>

Meer kader en duiding bij deze infographic vind je op [‘werken met beelden’](#)

Deze tekst maakt deel uit van ‘Sociaal werk netwerk online’

– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.

Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.

Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.

Voor alle materiaal: [www.sociaal-werk-netwerkt-online.be](http://www.sociaal-werk-netwerkt-online.be)