



Het aanmaken van een Facebookpagina - een stappenplan -

Vicky Franssen
Oktober 2015

Stap1:

Optie A: Zonder Facebookprofiel

Ga naar www.facebook.com (of als je er al op stond, log af) en onderstaande scherm verschijnt. Klik onderaan op 'Maak een pagina voor een beroemdheid, band of bedrijf'.

Optie B: Via je eigen Facebookprofiel

Log in op je persoonlijke account, ga op je profiel staan, boven bij driehoekje 'pagina aanmaken'

Registreren
Het is gratis en dat blijft ook zo.

Voornaam Achternaam

E-mail of mobiel nummer

E-mail of mobiel nummer opnieuw ingeven

Nieuw wachtwoord

Verjaardag
Dag Maand Jaar Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?

Vrouwelijk Man

Door op Registreren te klikken, ga je akkoord met onze Voorwaarden en bevestig je dat je ons Gegevensbeleid gelezen hebt, inclusief ons Gebruik van cookies.

Registreren

Een pagina aanmaken voor een bekende persoon, muziekgroep of bedrijf.



Stap 2. Kies een soort pagina. Bedrijf, product/merk, organisatie, amusementspagina, community, ... Ben je niet zeker wat te kiezen? Bekijk dan pagina's van gelijkaardige initiatieven, concurrenten, concullega's en volg hun voorbeeld.

De categorieën zijn:

- Lokaal bedrijf of Lokale bezienswaardigheid
- Bedrijf, organisatie of instelling
- Artiest, band of bekend persoon
- Merk of product
- Amusement
- Goed doel of community

De verschillende categorieën hebben nog eens elk voor gedefinieerde subcategorieën.

The image shows six separate form panels for creating a Facebook page, arranged in two rows of three. Each panel has a title, a description, a category selection dropdown, a name input field, and a 'Begin eraan' button. Below the name field, there is a disclaimer: 'By clicking Begin eraan, you agree to the Facebook Pages Terms.'

- Lokaal bedrijf of lokale plaats:** Includes fields for 'Naam bedrijf of plaats', 'Straatadres', 'Gemeente/Provincie', 'Postcode', and 'Telefoon'.
- Bedrijf, Organisatie of Instelling:** Includes a 'Bedrijfsnaam' field.
- Merk of produkt:** Includes a 'Naam van merk of produkt' field.
- Artiest, Groep of Bekend Persoon:** Includes a 'Naam' field.
- Amusement:** Includes a 'Naam' field.
- Goed doel of community:** Includes a 'Naam van goede doel of community' field.

Printscreens genomen uit bron: <http://ernohannink.nl/welke-type-facebook-pagina-kies-je-voor-jouw-bedrijf-meer-keuze/>

Stap 3: Vul jouw gegevens in. Kies een categorie waaronder je jouw bedrijf of organisatie of goed doel of... wilt plaatsen, bijvoorbeeld 'non profitorganisatie'. Vul de naam in die je aan de pagina wilt geven. Gebruik de naam van je organisatie. Bijvoorbeeld 'Zorgvoorziening Handpalm'. Als je alles hebt ingevuld, klik op de knop 'Aan de slag'. Kies voor een naam die duidelijk refereert naar of aansluit met je offline doelstelling of organisatie.

Lokaal bedrijf of lokale plaats

Opleiding

Bedrijf VX

Straatnaam 2

Gent (Gent, Belgium)

9000


09/111.11.11

By clicking **Begin eraan**, you agree to the Facebook Pages Terms.

Begin eraan

Create a Page

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.



Local Business or Place

Company, Organization or Institution
Join your supporters on Facebook.

Education

Sociale Psychologie

By clicking **Get Started**, you agree to the Facebook Pages Terms.

Get Started

Stap 4:

Optie A: Zonder Facebookprofiel

Op het volgende scherm dien je een keuze te maken uit: 'Ik heb al een Facebookaccount' of 'Ik heb geen Facebook-account'. Voor het vervolg gaan we ervan uit, dat je nog **geen** Facebook-account hebt.

Je vult jouw e-mailadres in, kiest voor een wachtwoord en vult geboortedatum in. Je dient de beveiligingscontrole uit te voeren en een vinkje te zetten. Klik daarna op 'Registreer je nu!' Er wordt een bevestigingsmail naar het opgegeven e-mailadres verstuurd. Je moet op de link in dit e-mail bericht klikken om de registratie te voltooien. Je gaat automatisch naar het scherm beschreven in stap 5.

Optie B: Met Facebookprofiel

Heb je al een persoonlijk Facebookprofiel? Dan kun je jouw gegevens invullen en vervolgens op 'Aanmelden' klikken en je volgt de stappen op het scherm. Of, je was al ingelogd op je persoonlijke account, je hebt geklikt via 1B op 'Maak een pagina' en dan kom je sowieso rechtstreeks op stap 5.

Stap 5: Je doorloopt enkele stappen (Over, Profielfoto, Paginadoelen en Voorkeursdoelgroep van de pagina) waar je een beschrijving ingeeft. Dit doe je best nadat je je verdiepte in een aantal beschrijvingen (*about*) van bestaande Facebookpagina's en daar inspiratie opdeed.

Je kan de pagina die je beheert bij jouw favorieten toevoegen, onder jouw persoonlijke account, zodat je gemakkelijk kan navigeren en van de pagina naar je persoonlijk profiel kunt gaan en omgekeerd. Zo merk je dat de pagina nu onder jouw persoonlijke favorieten staat (op je privéaccount).

Vervolgens begeleidt Facebook je een beetje doorheen z'n toepassing (*getting around*)

Wil je zaken beheren en bewerken (wie mag posten, of de pagina online staat, welke woorden geweerd worden, wie welke rol toebedeeld krijgt,...) kan dat via instellingen (*settings*) en bewerk (*edit*).

Meer informatie over pagina's vind je op <https://www.facebook.com/help/127563087384058/>

Meer kader en duiding bij dit stappenplan vind je op ['technisch werken'](#)
Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'
– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.
Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be