



Motieven om wel of geen sociale mediabeleid uit te werken

Philippe Bocklandt
Oktober 2015

Vul onderstaande lijstjes¹ verder aan met motieven uit jouw organisatie:

Motieven om geen sociale mediabeleid in de organisatie te formuleren	Motieven om wel een sociale mediabeleid voor de organisatie te formuleren
Medewerkers zijn professioneel genoeg om zelf in te schatten wat kan en niet kan gecommuniceerd worden op sociale netwerksites	Professioneel communiceren via sociale netwerksites is (nog) niet evident. Het is zinvol medewerkers daarbij te ondersteunen. Er is nood aan spelregels over het communiceren via sociale netwerksites.
We hebben geen 'spelregels' over het communiceren via andere kanalen – dus ook niet over sociale netwerksites	De organisatie is verantwoordelijk voor de communicatie die door haar medewerkers naar buiten wordt gebracht
Medewerkers zijn ambassadeurs van de organisatie op sociale netwerksites. Als het algemene personeelsbeleid van de organisatie goed zit, zijn geen specifieke richtlijnen over sociale media nodig.	De grenzen tussen werk en privé vervagen op sociale netwerksites. Dus is het in het belang van de organisatie om daarover afspraken te maken.
Beeldvorming van en communicatie over de organisatie vergt geen prioritaire beleidsaandacht.	Het gaat om publieke communicatie en die moet gestroomlijnd worden.
...	Beter voorkomen dan genezen.
...	Voorkom wildgroei van communicatie over je organisatie op sociale netwerksites
...	De grenzen tussen werk en privé vervagen op sociale netwerksites. Dus is het in het belang van de organisatie om daarover afspraken te maken.
...	...
...	...

Meer kader en duiding bij deze afwegingen vind je op ['sociale mediabeleid'](#)
Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerkt online'
– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties. Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be

¹ Mee geïnspireerd door: Gulden, M. en Van der Wurff, J. (2015). Social media in zorg en welzijn: dat zorgt beter. Schiedam: Scriptum.