



## Mogelijke inhoud van sociale mediabeleid

- een checklist -

Philippe Bocklandt  
Oktober 2015

Kruis aan en vul aan welke inhoud jij wenselijk zou vinden in het sociale mediabeleid van je organisatie.  
Doe je dit in groep, vul dan eerst individueel deze checklist in en leg de individuele resultaten samen.

Aspecten van sociale mediabeleid van een sociaal werkorganisatie	✓ = relevant voor sociale mediabeleid van je organisatie
<b>Omschrijving van het kader van het sociale mediabeleid</b>	
▪ Wat bedoelen we in onze organisatie met sociale media?	
▪ Op welke medewerkers is dit sociale mediabeleid van toepassing?	
▪ ...	
▪ ...	
<b>De doelstelling van het sociale mediabeleid</b>	
▪ Wat beogen we met een sociale mediabeleid?	
▪ Wat willen we bereiken met dit sociale mediabeleid?	
▪ ...	
▪ ...	
<b>Afspraken/adviezen/richtlijnen over inhoud en stijl van communiceren op sociale netwerksites</b>	
▪ Hoe omschrijven we de organisatie op sociale netwerksites?	
▪ Hoe benutten we actief de kansen van sociale netwerksites?	
▪ Hoe garanderen we vertrouwelijkheid?	
▪ Hoe zorgen we er voor dat we de goede zeden in acht nemen?	
▪ Hoe zorgen we dat we loyaal blijven t.a.v. organisatie en medewerkers?	
▪ Hoe zorgen we voor naleven van auteursrechten en portretrecht	
▪ Hoe ga je om met vriendschapsverzoeken als collega of hiërarchisch hogere	
▪ Hoe ga je om met vriendschapsverzoeken van cliënten?	
▪ Hoe blijven we ons bewust zijn van de reikwijdte van sociale netwerksites	
▪ Wat zijn specifieke gedragsregels voor medewerkers die vanuit hun functie op sociale netwerksites werken?	
▪ ...	
▪ ...	

Aspecten van sociale mediabeleid van een sociaal werkorganisatie	✓ = relevant voor sociale mediabeleid van je organisatie
<b>Afspraken/adviezen/richtlijnen over “taakverdeling” i.v.m. communiceren op sociale netwerksites</b>	
▪ Hoe is de toegang tot sociale media tijdens de arbeidstijd	
▪ Is elke medewerker ambassadeur van de organisatie op sociale netwerksite	
▪ Wie is contactpersoon in de organisatie i.v.m. communiceren op SNS?	
▪ Wie mag berichten plaatsen namens de organisatie?	
▪ Wie mag reageren op negatieve berichten en hoe?	
▪ Wie beheert de pagina’s en groepen op sociale netwerksites?	
▪ Wie mag pagina’s en groepen creëren op sociale netwerksites?	
▪ ...	
▪ ...	
<b>Afspraken over de monitoring van communiceren via sociale netwerksites</b>	
▪ Wie monitort er de communicatie op sociale netwerksites?	
▪ Hoe wordt de communicatie via sociale netwerksites gemonitord?	
▪ Wie kan monitoringgegevens inkijken?	
▪ ...	
▪ ...	
<b>Controle van de communicatie op sociale netwerksites</b>	
▪ Wordt communicatie op sociale netwerksites gecontroleerd?	
▪ Is de controle permanent of steekproefgewijs?	
▪ Door wie gebeurt de controle?	
▪ Wat zijn mogelijke sancties?	
▪ ...	
▪ ...	

Meer kader en duiding bij deze checklist vind je op [‘sociale mediabeleid’](#)  
 Deze tekst maakt deel uit van ‘Sociaal werk netwerk online’  
 – een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.  
 Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.  
 Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.  
 Voor alle materiaal: [www.sociaal-werk-netwerkt-online.be](http://www.sociaal-werk-netwerkt-online.be)