

RICHTLIJNEN VOOR HET GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

DOs



Zorg dat je de missie en visie van de Hummeltjes kent.



Wees jezelf. Zeg wie je bent en waar je werkt, zeker als het over de Hummeltjes gaat.



Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.



Zorg dat de feiten kloppen en wees eerlijk. Onderbouw je mening met feiten. Vermeld de bron van je informatie.



Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets online plaatst.



Gebruik je gezond verstand en wees beleefd. Geef vergissingen toe en bied zo nodig je verontschuldigen aan.



Toon respect voor andere culturen, religies, waarden enz.



Houd rekening met auteursrechten. Gebruik geen logo's, handelsmerken, muziek, afbeeldingen enz. zonder toestemming vooraf.



Volg reacties op je eigen uitlatingen en zorg ervoor dat deze net zo waarheidsgetrouw, respectvol en wettig zijn als die van jou.

DONTs



Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je moeder of directie het zou lezen.



Geen spam!
Geen sluikreclame.



Spreek niet namens de Hummeltjes (als je een persoonlijke blog hebt).



Vervorm het logo niet. Verbind het logo niet aan ongepaste inhoud.



Vertel geen leugens.



Zoek geen ruzie.
Plaats geen lasterlijk, grof, obscene of bedreigend materiaal.



Verspreid geen interne informatie.



Citeer geen collega's of andere belanghebbenden. Plaats geen materiaal, zoals foto's zonder toestemming van de betrokkenen.



Pas geen censuur toe op de mening van anderen.



Het toevoegen van cliënten/ouders is niet toegestaan.