

**zorgnet**  
VLAANDEREN

## Hoe omgaan met sociale media

VOOR MEDEWERKERS VAN ZORGNET VLAANDEREN

- 1. Wees steeds respectvol naar je omgeving (collega's, de werkgever, de leden)**  
Ga je in discussie? Houd het dan passend en beleefd met respect voor andermans mening. Plaats geen inhoud die onjuist, beledigend, bedreigend, kwetsend, misleidend, lasterlijk, obscene, smadelijk of discriminerend is.
- 2. Haal een kop koffie voor je iets de wereld instuurt**  
Google heeft een goed geheugen. Alles wat je plaatst, is vindbaar en blijft (waarschijnlijk altijd) traceerbaar. Houd je aan de afspraken en gebruik je gezonde verstand.
- 3. Eén kop koffie, maar geen twee**  
We draaien geen 24-uursdiensten, maar reageren binnen een werkdag op een vraag of suggestie moet toch kunnen.
- 4. Blijf bij je eigen kennis- of werkgebied**  
Je kunt berichten over je kennis- en werkgebied zeker kwijt op sociale media, maar doe dit ten persoonlijke titel, met vermelding van je organisatie en functie. Wees je ervan bewust dat je een ambassadeur bent van Zorgnet Vlaanderen.
- 5. Let op je taalgebruik**  
Vermijd spel-, stijl- of schrijffouten in de berichten die je plaatst. Wees authentiek, schrijf hoe je bent.
- 6. Hou je aan de wet**  
Respecteer het beeld-, auteurs- en citaatrecht. Houd je aan de afspraken uit dit sociale media beleid. Het is niet toegestaan om vertrouwelijke of geheime informatie van of over Zorgnet Vlaanderen te plaatsen.
- 7. Foutje gemaakt? Geef het toe en probeer het recht te zetten**  
Mocht je iets hebben gepubliceerd wat niet klopt of iemand niet respectvol benaderd hebben, wees dan de eerste om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten te wijzigen of te verwijderen.
- 8. Wees productief**  
Werknemers van Zorgnet Vlaanderen worden gestimuleerd actief te zijn op sociale media. Afhankelijk van de functie van een medewerker kan het gebruik van sociale media meer of minder gewenst zijn.

In:

De fauw, N. (2015) Take a parachute, and jump. [powerpointpresentaite] Brussel: Impulsdag sociaal werk netwerk online. Arteveldehogeschool – Cera. 2 april 2015